

RAPPORT DE L'INDICE GTI-PANNEAUX EN BOIS (GTI-WBP)

MENSUEL

GGSC-N°12/2025

Continuer à suivre et à surveiller les tendances
du marché mondial des panneaux en bois.



全球林产品绿色供应链倡议

GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE



Les pays pilotes pour l'indice GTI-WBP incluent l'Indonésie, la Malaisie, la Thaïlande, le Gabon, la ROC, le Ghana, le Brésil, le Mexique, l'Équateur et la Chine. En 2023, la production totale de panneaux en bois dans les dix pays mentionnés ci-dessus s'élevait à 207 millions de mètres cubes, représentant 51,1 % du volume total de production mondiale de panneaux en bois.

Introduction de l'indice GTI-WBP

L'indice GTI-WBP est un indice de conjoncture pour l'industrie des panneaux en bois (y compris le contreplaqué, les panneaux de fibres, les panneaux de particules, etc.), reflétant la tendance générale du changement dans la production et l'exploitation de l'industrie mondiale des panneaux en bois par rapport au mois précédent.

Méthode de calcul

L'indice GTI-WBP prend comme objets d'enquête les entreprises de panneaux en bois avantageuses dans les pays pilotes GTI. Il mène des enquêtes mensuelles par questionnaire sur la production, les commandes, les exportations, les employés, la distribution, etc. et les publie au milieu du mois suivant après synthèse et calcul.

L'indice GTI-WBP est divisé en sous-indices et indice global.

(1) Sous-indices, c'est-à-dire les 11 indices dans le questionnaire de l'indice GTI : production, nouvelles commandes, nouvelles commandes d'exportation, commandes existantes, stocks de produits finis, volume d'achats, prix d'achat de principales matières premières, stocks de matières premières, personnel, temps de livraison des fournisseurs, attentes du marché, etc. On adopte la méthode de calcul de l'indice de diffusion pour les sous-indices, c'est-à-dire sous-indice = le pourcentage de l'option «hausse ou augmentation» * 1 + le pourcentage de l'option «inchangé» * 0,5.

(2) Indice global, pondéré et calculé à partir de cinq sous-indices : production, nouvelles commandes, stocks de matières premières, personnel et temps de livraison des fournisseurs. Les pondérations des cinq sous-indices sont déterminées en fonction de leur impact sur l'économie de l'industrie du bois.

Interprétation de l'indice

La valeur de l'indice GTI-WBP varie de 0 à 100 %, 50 % étant la valeur critique de l'indice. Lorsque l'indice est supérieur à 50 %, cela signifie que la partie expansive est supérieure à la partie contractée, et que l'évolution est bonne ; lorsque l'indice est inférieur à 50 %, cela signifie que la partie expansive est plus faible que la partie contractée, et que le développement s'affaiblit ; lorsque l'indice est égal à 50 %, cela signifie que la partie expansive et la partie contractée sont à égalité, avec une stabilisation par rapport au mois dernier.

Méthode d'enquête

Avec le soutien de l'Organisation Internationale des Bois Tropicaux (The International Tropical Timber Organization, ITTO), la plateforme GTI a mis en place des points centraux dans les pays pilotes (notamment les pays producteurs et les pays consommateurs de bois).

A la fin de chaque mois, les points centraux dans chaque pays organisent de grandes entreprises dominantes de panneaux en bois pour remplir des questionnaires. Les questionnaires sont généralement remplis par les responsables de la production et du fonctionnement de l'entreprise ou par le personnel du service des statistiques. L'Initiative de la chaîne d'approvisionnement verte mondiale (Global Green Supply Chains Initiative, GGSC) organise des experts pour mener des analyses statistiques basées sur les données collectées et prépare un rapport sur l'indice GTI-WBP.

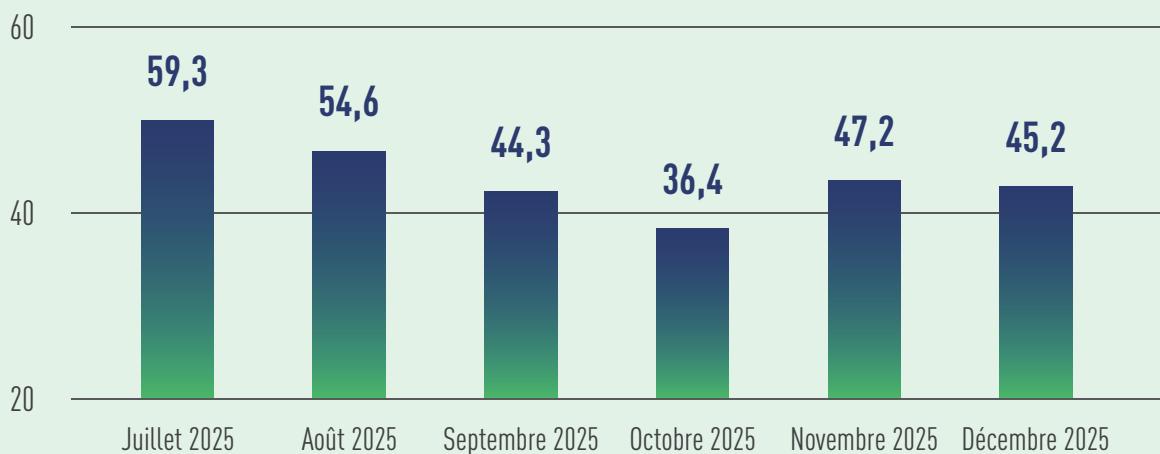
Représentativité de l'indice

Les pays pilotes pour l'indice GTI-WBP incluent l'Indonésie, la Malaisie, la Thaïlande, le Gabon, la ROC, le Ghana, le Brésil, le Mexique, l'Équateur et la Chine. En 2023, la production totale de panneaux en bois dans les dix pays mentionnés ci-dessus s'élevait à 207 millions de mètres cubes, représentant 51,1 % du volume total de production mondiale de panneaux en bois.

Indice GTI-Panneaux en bois de décembre 2025



Indice complet GTI-Panneaux en bois



En décembre 2025, l'indice GTI-Panneaux en bois a enregistré 45,2 %, soit une baisse de 2,0 points de pourcentage par rapport au mois précédent, et est resté en dessous de la valeur critique (50 %) pour le quatrième mois consécutif, ce qui indique que la production et l'exploitation des entreprises dominantes de panneaux en bois dans les pays pilotes GTI représentées par cet indice étaient en contraction par rapport au mois précédent.

Du point de vue de la demande : la demande globale de panneaux en bois a continué de ralentir dans les pays pilotes de l'indice GTI-Panneaux en bois. Ce mois-ci, l'indice des nouvelles commandes s'est établi à 44,1 %, l'indice des commandes d'exportation à 40,6 % et l'indice des commandes existantes à 43,4 %, tous situés dans la zone de rétrécissement en dessous de la valeur critique de 50 %. Une des raisons de la baisse de la demande est que les marchés du bois dans plusieurs pays pilotes sont en période de basse saison en fin d'année, avec un ralentissement des activités de construction et de rénovation et une demande globale de consommation finale faible, ce qui a directement entraîné une baisse de l'intérêt pour l'achat de panneaux en bois.

Du côté de l'offre : ce mois-ci, l'indice de la production des panneaux en bois dans les pays pilotes de l'indice GTI-Panneaux en bois a enregistré 44,7 %, restant dans la zone de rétrécissement sous le seuil de 50 % pour le quatrième mois consécutif, indiquant une baisse globale de la capacité de production des entreprises. Dans un contexte de marché atone, de pénurie d'approvisionnement en matières premières et même de hausse des prix, certaines entreprises de panneaux en bois ont volontairement réduit leur production. Dans

le même temps, l'indice des stocks de produits finis a enregistré 54,4 %, reflétant une faible demande du marché et une capacité d'absorption des produits insuffisante, ce qui a entraîné une augmentation du niveau des stocks par rapport au mois précédent.

Du point de vue des prix : l'indice du prix d'achat des matières premières a enregistré 62,5 %, se maintenant au-dessus de la valeur critique pour le 18 mois consécutif, indiquant une tendance haussière prolongée des prix des matières premières. Parallèlement, les entreprises subissent des pressions sur les coûts (main-d'œuvre, électricité et eau, transport, fiscalité), générant un fardeau coût multidimensionnel. Dans ce contexte, le renforcement du contrôle des coûts est devenu une nécessité pressante pour les entreprises de panneaux de bois.

Les principales tendances du marché des panneaux de bois incluent : en 2025, le rythme d'expansion de la capacité de production des panneaux de particules en Chine a ralenti. Selon des statistiques incomplètes, prenant comme indicateur une capacité annuelle de plus de 200 000 m³, la capacité supplémentaire des nouvelles lignes de production de panneaux de particules en Chine en 2025 s'élevait à 5,05 mil m³, marquant un ralentissement de la croissance par rapport à 2024. Le 15 décembre, Hugh Brown, PDG de la Commission de la foresterie du Ghana, a révélé lors d'une rencontre médiatique de fin d'année qu'à fin octobre 2025, le marché intérieur ghanéen avait échangé 108 937 mètres cubes de contreplaqué, pour une valeur de 640 millions de cedis ghanéens.

Aperçu des sous-indices GTI-Panneaux en bois (en %)



	Juillet 2025	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	Par rapport au mois précédent	État de la conjoncture
Indice complet	59,3	54,6	44,3	36,4	47,2	45,2	-2,0 ↓	Rétrécissement
Indice de la production	63,2	67,9	41,7	33,9	44,8	44,7	-0,1 ↓	Rétrécissement
Indice des nouvelles commandes	62,7	53,2	47,6	36,7	48,4	44,1	-4,3 ↓	Rétrécissement
Indice des commandes d'exportation	52,8	52,9	44,8	38,0	43,9	40,6	-3,3 ↓	Rétrécissement
Indice des commandes existantes	51,5	50,8	42,9	35,9	38,5	43,4	4,9 ↑	Rétrécissement
Indice des stocks de produits finis	59,0	56,5	52,4	51,6	50,0	54,4	4,4 ↑	Expansion
Indice du quantité d'achats	53,1	54,2	39,3	36,9	48,3	46,4	-1,9 ↓	Rétrécissement
Indice du prix d'achat	59,1	60,0	58,2	62,9	55,2	62,5	7,3 ↑	Expansion
Indice des stocks de principales matières premières	59,2	48,3	45,0	33,9	40,7	46,9	6,2 ↑	Rétrécissement
Indice du employés	51,5	42,7	42,9	39,1	47,5	46,3	-1,2 ↓	Rétrécissement
Indice du temps de livraison	56,8	54,9	43,7	38,1	52,5	45,8	-6,7 ↓	Rétrécissement
Indice des Attentes du Marché	55,2	47,6	46,5	40,6	44,3	44,1	-0,2 ↓	Rétrécissement



Principales difficultés signalées par les entreprises GTI-Panneaux en bois

- Les entreprises subissent une forte pression fiscale. (République du Congo(ROC))
- Problèmes de droits de douane américains. (Brésil)
- Les prix des produits sur le marché sont bas. (Gabon)
- La concurrence sur les prix des produits est intense. (Chine)
- Demande du marché international du contreplaqué instable. (Indonésie)
- Coûts élevés des matières premières telles que les grumes et la colle. (Ghana)
- La demande d'exportation de contreplaqué est insuffisante et l'approvisionnement en grumes est inadéquat. (Malaisie)
- La situation économique globale est morose, avec une tendance à la hausse des prix des matières premières. (Thaïlande)



Suggestions pertinentes pour les entreprises GTI-Panneaux en bois

- Mise en place de politiques de promotion commerciale. (Ghana)
- Ralentir la production en fonction de la demande du marché. (Malaisie)
- Les autorités concernées stimulent la reprise de la demande du marché. (Gabon)
- Les administrations publiques offrent des avantages fiscaux aux entreprises. (ROC)
- Augmenter la reconnaissance du marché et la valeur ajoutée des produits locaux. (Mexique)
- Recherche de nouveaux marchés pour promouvoir la commercialisation des produits de contreplaqué. (Indonésie)
- Diversifier les activités de promotion commerciale pour élargir la base de clients. (Thaïlande)
- Diversifier les produits et les ventes afin de répondre aux besoins des nouveaux marchés. (Brésil)



À propos de ITTO

L'Organisation internationale des bois tropicaux (International Tropical Timber Organization, ITTO) est une organisation intergouvernementale qui favorise la gestion durable et la conservation des forêts tropicales ainsi que l'expansion et la diversification du commerce international des bois tropicaux provenant de forêts gérées en mode durable et obtenus dans le respect de la légalité. Il est situé à Yokohama, au Japon. À l'heure actuelle, l'ITTO compte 76 membres. Les États membres de ITTO représentent 90 pour cent environ du commerce international des bois tropicaux et plus de 80 pour cent des forêts tropicales dans le monde.



À propos de GGSC

L'initiative de la Chaîne d'approvisionnement verte mondiale (GGSC) est une initiative dans le cadre du programme de la Chaîne d'approvisionnement légale et durable (LSSC), lequel a été examiné et approuvé par les États Membres et a fait partie du Programme biennal de l'ITTO à la 53ème session du Conseil de l'ITTO. Il a été lancé en 2018 par les principales entreprises chinoises de produits forestiers et est devenu une initiative internationale en 2019. La plateforme GGSC est une plateforme mondiale de services d'entreprise destinée au développement durable de l'industrie des produits forestiers.

Déclaration

La conclusion de l'analyse du rapport de l'indice GTI-WBP est basée sur les données autodéclarées des entreprises échantillonées de panneaux en bois dans chaque pays pilote, ainsi elle n'est pas utilisée comme base d'investissement et seulement pour référence.

Les données pertinentes et les droits de propriété intellectuelle contenus dans ce rapport appartiennent conjointement à l'Organisation internationale des bois tropicaux (ITTO) et au Secrétariat de l'Initiative de la chaîne d'approvisionnement verte mondiale (GGSC). On ne peut utiliser les données apparaissant dans ce rapport sous aucune forme non autorisée (y compris, mais sans s'y limiter, la reproduction, la publication ou la transmission, etc.) sans le consentement des deux parties ci-dessus.

Contactez-nous

Mme Sydney (Xuting) Gao

Directrice des relations publiques, Secrétariat de GGSC

 gaoxuting@itto-ggsc.org

Mme Zuo Ping

Assistant technique du département de la publicité, Secrétariat de GGSC

 zuoping@itto-ggsc.org