

RAPPORT DE L'INDICE GTI-PANNEAUX EN BOIS (GTI-WBP)

MENSUEL

GGSC-N°04/2026

Continuer à suivre et à surveiller les tendances
du marché mondial des panneaux en bois.



Les pays pilotes pour l'indice GTI-WBP incluent l'Indonésie, la Malaisie, la Thaïlande, le Gabon, la ROC, le Ghana, le Brésil, le Mexique, l'Équateur et la Chine. En 2024, la production totale de panneaux en bois dans les dix pays mentionnés ci-dessus s'élevait à 218 millions de mètres cubes, représentant 52,3 % du volume total de production mondiale de panneaux en bois.

Introduction de l'indice GTI-WBP

L'indice GTI-WBP est un indice de conjoncture pour l'industrie des panneaux en bois (y compris le contreplaqué, les panneaux de fibres, les panneaux de particules, etc.), reflétant la tendance générale du changement dans la production et l'exploitation de l'industrie mondiale des panneaux en bois par rapport au mois précédent.

Méthode de calcul

L'indice GTI-WBP prend comme objets d'enquête les entreprises de panneaux en bois avantagées dans les pays pilotes GTI. Il mène des enquêtes mensuelles par questionnaire sur la production, les commandes, les nouvelles commandes d'exportation, commandes existantes, stocks de produits finis, volume d'achats, prix d'achat de principales matières premières, stocks de matières premières, personnel, temps de livraison des fournisseurs, attentes du marché, etc. et les publie au milieu du mois suivant après synthèse et calcul.

L'indice GTI-WBP est divisé en sous-indices et indice global.

(1) Sous-indices, c'est-à-dire les 11 indices dans le questionnaire de l'indice GTI : production, nouvelles commandes, nouvelles commandes d'exportation, commandes existantes, stocks de produits finis, volume d'achats, prix d'achat de principales matières premières, stocks de matières premières, personnel, temps de livraison des fournisseurs, attentes du marché, etc. On adopte la méthode de calcul de l'indice de diffusion pour les sous-indices, c'est-à-dire sous-indice = le pourcentage de l'option «hausse ou augmentation» * 1 + le pourcentage de l'option «inchangé» * 0,5.

(2) Indice global, pondéré et calculé à partir de cinq sous-indices : production, nouvelles commandes, stocks de matières premières, personnel et temps de livraison des fournisseurs. Les pondérations des cinq sous-indices sont déterminées en fonction de leur impact sur l'économie de l'industrie du bois.

Interprétation de l'indice

La valeur de l'indice GTI-WBP varie de 0 à 100 %, 50 % étant la valeur critique de l'indice. Lorsque l'indice est supérieur à 50 %, cela signifie que la partie expansive est supérieure à la partie contractée, et que l'évolution est bonne ; lorsque l'indice est inférieur à 50 %, cela signifie que la partie expansive est plus faible que la partie contractée, et que le développement s'affaiblit ; lorsque l'indice est égal à 50 %, cela signifie que la partie expansive et la partie contractée sont à égalité, avec une stabilisation par rapport au mois dernier.

Méthode d'enquête

Avec le soutien de l'Organisation Internationale des Bois Tropicaux (The International Tropical Timber Organization, ITTO), la plateforme GTI a mis en place des points centraux dans les pays pilotes (notamment les pays producteurs et les pays consommateurs de bois).

A la fin de chaque mois, les points centraux dans chaque pays organisent de grandes entreprises dominantes de panneaux en bois pour remplir des questionnaires. Les questionnaires sont généralement remplis par les responsables de la production et du fonctionnement de l'entreprise ou par le personnel du service des statistiques. L'Initiative de la chaîne d'approvisionnement verte mondiale (Global Green Supply Chains Initiative, GGSC) organise des experts pour mener des analyses statistiques basées sur les données collectées et prépare un rapport sur l'indice GTI-WBP.

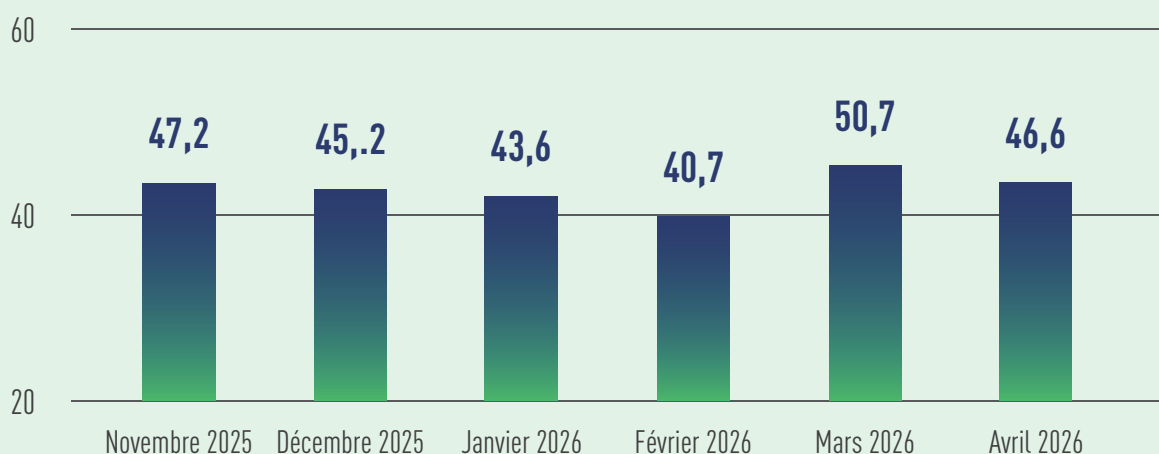
Représentativité de l'indice

Les pays pilotes pour l'indice GTI-WBP incluent l'Indonésie, la Malaisie, la Thaïlande, le Gabon, la ROC, le Ghana, le Brésil, le Mexique, l'Équateur et la Chine. En 2024, la production totale de panneaux en bois dans les dix pays mentionnés ci-dessus s'élevait à 218 millions de mètres cubes, représentant 52,3 % du volume total de production mondiale de panneaux en bois.

Indice GTI-Panneaux en bois d'avril 2026



Indice complet GTI-Panneaux en bois



En avril 2026, l'Indice GTI-Panneaux en bois s'est établi à 46,6 %, soit une diminution de 4,1 points de pourcentage par rapport au mois précédent. Après une brève reprise, il est retombé en dessous de la valeur critique (50 %), ce qui indique que les activités de production et d'exploitation des entreprises leaders de panneaux en bois des pays pilotes du GTI, représentées par l'Indice GTI-Panneaux en bois, ont globalement connu une contraction par rapport au mois précédent.

Du côté de la demande : la demande globale de panneaux en bois dans les pays pilotes de l'Indice GTI-Panneaux en bois a légèrement diminué. Ce mois-ci, l'Indice des nouvelles commandes a enregistré 49,2 %, soit une baisse de 4,3 points de pourcentage par rapport au mois précédent, retombant à nouveau en deçà de 50 % dans la zone de rétrécissement. L'Indice des commandes d'exportation s'établit à 45,5 %, en légère hausse de 0,8 point de pourcentage, mais reste dans la zone de rétrécissement. Les données montrent que la réduction des nouvelles commandes est principalement influencée par le marché international. Ce mois-ci, des signaux positifs sont apparus dans les secteurs de la construction et de l'immobilier en Chine, au Brésil, au Mexique, en Équateur et dans d'autres pays, ce qui devrait stimuler la demande nationale de panneaux de bois manufacturés. Cependant, le commerce extérieur des panneaux de fibres des pays pilotes est entravé par des facteurs tels que les conflits géopolitiques, les droits de douane et les barrières non tarifaires. En outre, l'Indice des commandes existantes est resté inférieur à la valeur critique de 50 % pendant huit mois consécutifs, montrant une réduction continue du volume total des commandes en cours pour les panneaux de bois reconstitué, exerçant une pression importante sur les entreprises.

Du côté de l'offre : l'Indice de la production s'établit à 47,3 %, en baisse de 5,4 points de pourcentage par rapport au mois précédent, revenant ainsi dans la zone de rétrécissement, ce qui indique un recul global de la capacité de production des entreprises. Sur les données des six derniers mois, à l'exception d'un léger rebond de la production en mars, la production totale de panneaux de fibres a affiché une tendance à la baisse les autres mois. La principale raison est que les entreprises ont activement réduit leur capacité de production et ajusté leur production en fonction des ventes dans un contexte de demande faible. L'Indice des stocks de produits finis s'est établi à 45,8 %, restant en

dessous de la valeur critique pour le troisième mois consécutif, indiquant une réduction continue des stocks de panneaux en bois.

Du point de vue des prix : l'Indice du prix d'achat des matières premières s'établit à 70,2 %, soit une hausse de 5,8 points de pourcentage par rapport au mois précédent, se maintenant au-dessus de la valeur critique depuis plusieurs mois consécutifs, ce qui indique que les prix des grumes et autres matières premières de production continuent d'augmenter, avec une progression particulièrement marquée au cours de ce mois. Les données montrent que les prix d'achat des principales matières premières au Gabon, au Brésil et en Chine ont augmenté de manière particulièrement marquée en avril. Parallèlement, les entreprises subissent également une pression importante sur les coûts liés à la main-d'œuvre, l'énergie, le transport et les taxes.

Les principales dynamiques du marché des panneaux de fibres comprennent : actuellement, la gamme de produits des entreprises chinoises de panneaux de fibres est fortement concentrée sur les panneaux de fibres de moyenne et haute densité. Dans un contexte de concurrence homogène, la stratégie de bas prix reste le principal moyen pour la plupart des entreprises d'étendre leur présence sur les marchés étrangers. Selon des informations provenant du bureau du projet GTI en Indonésie, les exportations de contreplaqué indonésien ont affiché une légère tendance à la hausse en avril par rapport à mars, soutenues par une demande continue de plusieurs marchés asiatiques, en particulier pour les produits standards de contreplaqué utilisés dans la construction et la décoration intérieure. Selon l'Association thaïlandaise du meuble, au premier trimestre 2026, les exportations thaïlandaises de panneaux de fibres à densité moyenne se sont élevées à 178 millions de dollars américains et celles de panneaux de particules à 107 millions de dollars américains, en baisse respective de 24,15 % et 19,15 % en glissement annuel.

Aperçu des sous-indices GTI-Panneaux en bois (en %)



	Novembre 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	Par rapport au mois précédent	État de la conjoncture
Indice complet	47,2	45,2	45,2	40,7	50,7	46,6	-4,1 ↓	Rétrécissement
Indice de la production	44,8	44,7	44,7	37,7	52,7	47,3	-5,4 ↓	Rétrécissement
Indice des nouvelles commandes	48,4	44,1	44,1	39,1	53,5	49,2	-4,3 ↓	Rétrécissement
Indice des commandes d'exportation	43,9	40,6	40,6	35,6	44,7	45,5	0,8 ↑	Rétrécissement
Indice des commandes existantes	38,5	43,4	43,4	35,9	47,4	43,2	-4,2 ↓	Rétrécissement
Indice des stocks de produits finis	50,0	54,4	54,4	46,1	41,2	45,8	4,6 ↑	Rétrécissement
Indice du quantité d'achats	48,3	46,4	46,4	36,4	49,0	46,3	-2,7 ↓	Rétrécissement
Indice du prix d'achat	55,2	62,5	62,5	51,7	64,4	70,2	5,8 ↑	Expansion
Indice des stocks de principales matières premières	40,7	46,9	46,9	44,3	43,6	40,6	-3,0 ↓	Rétrécissement
Indice du employés	47,5	46,3	46,3	39,8	46,5	45,8	-0,7 ↓	Rétrécissement
Indice du temps de livraison	52,5	45,8	45,8	47,6	51,9	45,6	-6,3 ↓	Rétrécissement
Indice des attentes du marché	44,3	44,1	44,1	48,4	57,0	45,4	-11,6 ↓	Rétrécissement



Principales difficultés signalées par les entreprises GTI-Panneaux en bois

- La pression fiscale sur les entreprises est importante. (République du Congo (ROC))
- Le coût d'achat des copeaux de bois augmente. (Thaïlande)
- La concurrence sur les prix des produits est intense. (Chine)
- Les prix du carburant et des matières premières sont élevés. (Équateur)
- La saison des pluies arrivant avec force, la logistique des produits est assez difficile. (Gabon)
- Coût d'achat des matières premières élevé. (Ghana)
- Canaux de vente limités ou insuffisamment développés. (Mexique)
- Le marché du Sarawak importe trop de contreplaqué, le marché mondial de la construction reste faible et les espaces de fret maritime sont limités. (Malaisie)
- Les entreprises sont confrontées à des problèmes tels que la baisse des ventes, l'augmentation des coûts d'exploitation (en particulier des coûts des fournisseurs et de la logistique) et les retards de paiement de certains clients. (Brésil)



Suggestions pertinentes pour les entreprises GTI-Panneaux en bois

- Améliorer l'état des routes et des voies ferrées. (Gabon)
- Améliorer la situation de la concurrence homogène des produits. (Chine)
- Les organismes gouvernementaux offrent des avantages fiscaux aux entreprises. (République du Congo (ROC))
- Promouvoir de manière systématique et continue la valeur des produits. (Thaïlande)
- Développer les marchés et créer de nouveaux produits pour renforcer la compétitivité. (Brésil)
- Mener des actions de marketing pour augmenter la valeur ajoutée des produits nationaux. (Mexique)
- Augmenter le prix des produits, développer les marchés d'exportation nationaux et internationaux. (Équateur)
- Le gouvernement renforce son soutien politique à l'industrie pour stimuler les échanges commerciaux. (Ghana)
- Pour faire face à la situation du marché mondial, il est nécessaire de s'efforcer d'explorer de nouveaux marchés et de promouvoir la vente des produits en contreplaqué. (Indonésie)
- Ajuster les plans de production, renforcer le contrôle des coûts, intensifier la coordination pour assurer un approvisionnement stable en matières premières, suivre de près la situation mondiale et explorer des marchés de substitution. (Malaisie)



ITTO

INTERNATIONAL TROPICAL
TIMBER ORGANIZATION

À propos de ITTO

L'Organisation internationale des bois tropicaux (International Tropical Timber Organization, ITTO) est une organisation intergouvernementale qui favorise la gestion durable et la conservation des forêts tropicales ainsi que l'expansion et la diversification du commerce international des bois tropicaux provenant de forêts gérées en mode durable et obtenus dans le respect de la légalité. Il est situé à Yokohama, au Japon. À l'heure actuelle, l'ITTO compte 76 membres. Les États membres de ITTO représentent 90 pour cent environ du commerce international des bois tropicaux et plus de 80 pour cent des forêts tropicales dans le monde.



全球林产品绿色供应链倡议
GLOBAL GREEN SUPPLY CHAINS INITIATIVE

À propos de GGSC

L'initiative de la Chaîne d'approvisionnement verte mondiale (GGSC) est une initiative dans le cadre du programme de la Chaîne d'approvisionnement légale et durable (LSSC), lequel a été examiné et approuvé par les États Membres et a fait partie du Programme biennal de l'ITTO à la 53ème session du Conseil de l'ITTO. Il a été lancé en 2018 par les principales entreprises chinoises de produits forestiers et est devenu une initiative internationale en 2019. La plateforme GGSC est une plateforme mondiale de services d'entreprise destinée au développement durable de l'industrie des produits forestiers.

Déclaration

La conclusion de l'analyse du rapport de l'indice GTI-WBP est basée sur les données autodéclarées des entreprises échantillonnées de panneaux en bois dans chaque pays pilote, ainsi elle n'est pas utilisée comme base d'investissement et seulement pour référence.

Les données pertinentes et les droits de propriété intellectuelle contenus dans ce rapport appartiennent conjointement à l'Organisation internationale des bois tropicaux (ITTO) et au Secrétariat de l'Initiative de la chaîne d'approvisionnement verte mondiale (GGSC). On ne peut utiliser les données apparaissant dans ce rapport sous aucune forme non autorisée (y compris, mais sans s'y limiter, la reproduction, la publication ou la transmission, etc.) sans le consentement des deux parties ci-dessus.

Contactez-nous

Mme Sydney (Xuting) Gao

Directrice des relations publiques, Secrétariat de GGSC

✉ gaoxuting@itto-ggsc.org

Mme Zuo Ping

Assistant technique du département de la publicité, Secrétariat de GGSC

✉ zuoping@itto-ggsc.org